



## Politique Environnementale Jungle

Dans cette politique, Jungle présente et définit ses ambitions à long terme, ses axes d'engagement et ses objectifs pour 2023 en ce qui concerne sa performance environnementale.

### 1. Ambition Environnementale

Jungle vise à réduire de 45% ses émissions GES d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Jungle souhaite s'engager dans le cadre de *Science-Base Targets* afin de s'assurer que son développement va de pair avec des principes scientifiques solides.

Comme le montrent les différents axes d'engagement ci-dessous, Jungle ne se concentre pas uniquement sur la réduction des émissions. La neutralité carbone en émissions n'est pas suffisante. Pour soutenir ses objectifs de développement durable, l'ambition de Jungle à long terme est de devenir net positif dans toutes les dimensions de son impact environnemental.

Jungle s'engage à améliorer continuellement sa performance environnementale, à prendre en compte les questions de durabilité et de performance énergétique lors de la conception, de l'installation et de l'exploitation de ses fermes. Jungle s'engage également à se conformer à toute législation environnementale pertinente.

### 2. Les axes d'engagement

#### a. Energie

Environ 20% des émissions du processus de Jungle proviennent de la consommation d'électricité. Nos fermes de haute technologie ont besoin de cette énergie pour créer des conditions optimales de culture.

Notre priorité est de réduire notre consommation d'énergie en travaillant avec nos équipes et nos partenaires pour mettre en place un plan énergétique efficace. Nous visons une réduction de 47% du kWh/kg de biomasse végétale avant 2027. D'autre part, notre objectif à moyen terme est de concilier un mix énergétique composé en partie d'énergie renouvelables en autoconsommation à faible impact et de sources nucléaires. Pour les clients FaaS, Jungle développe un partenariat afin de fournir systématiquement une infrastructure d'énergies renouvelables en autoconsommation.

#### b. Eau

En appliquant un système d'irrigation hydroponique en circuit fermé, nos exploitations réduisent la consommation d'eau d'irrigation de 98% par rapport à l'agriculture conventionnelle.

En 2022, l'économie d'eau en termes de consommation pour Jungle représente 25 000 m<sup>3</sup> (soit l'équivalent de la consommation annuelle de 205 foyers français).

Notre équipe améliore constamment nos recettes pour réduire la consommation d'eau, tout en conservant le même goût et la même richesse en nutriments. Nous prévoyons également d'être 100% autonome dans notre utilisation de l'eau via l'installation de collecteurs d'eau de pluie avant 2024.



#### c. Biodiversité

Selon l'IPBES, le changement d'utilisation des sols pour l'agriculture est la principale cause de perte de biodiversité (exemple : la transformation de forêts en terres agricoles). Les fermes verticales Jungle utilisent 98% en moins de surface de culture par rapport à l'agriculture conventionnelle. Nous cultivons verticalement en utilisant efficacement l'espace et nous cherchons à améliorer les rendements sans utiliser de pesticides ou d'autres produits phytosanitaires. Cela nous permet de réduire considérablement la pression et la pollution des sols, les sources d'eau et l'impact sur la biodiversité.

Nos équipes techniques et R&D ont pour objectif d'améliorer nos rendements de 66 % d'ici 2027 et d'augmenter la famille de produits pouvant être cultivés dans nos exploitations. En allouant les cultures à des méthodes plus efficaces en termes d'utilisation d'espace, les pratiques de déforestation peuvent être réduites. Les terres agricoles existantes sont consacrées à des pratiques plus régénératrices. En parallèle, nous cherchons à mieux comprendre l'impact de toutes nos activités sur la biodiversité en utilisant des méthodes d'analyse du cycle de vie et de cartographie des espèces.

#### d. Déchets

Aujourd'hui, 80% des intrants que nous utilisons sont fabriqués à partir de matériaux recyclés, recyclables et/ou biodégradables. 100% des déchets organiques sont envoyés à des agriculteurs locaux pour être transformés en composte pour leurs fermes. Nous disposons également d'un prestataire de recyclage et de valorisation des autres déchets. Le faible pourcentage qui ne peut pas être traité par celui-ci est envoyé à la déchetterie locale.

Notre principale ambition est de réduire et gérer correctement le volume des déchets pour atteindre le zéro déchet (90% des déchets généraux ne seront pas enfouis ou incinérés).

#### e. Sensibilisation

Afin de favoriser une performance environnementale optimale, il est toutefois nécessaire d'effectuer un travail de sensibilisation auprès de tous les acteurs de l'entreprise. Cela implique d'informer les salariés des valeurs et normes environnementales que Jungle cherche à respecter et à appliquer pour que sa politique se concrétise.

#### f. Chaîne d'approvisionnement

Nos objectifs sont définis dans le Code de Conduite des Fournisseurs Jungle et dans la Politique d'Approvisionnement Local Jungle.



### 3. Objectifs 2023

a. Obtenir le label B Corp.

b. Energie

Scenario A – Développer un projet ENR commun d'autoconsommation avec des prix d'énergie fixes et sans investissement initial avec les parties prenantes de la ZI de l'Omois.

Scenario B – Souscrire à une offre PPA pour bénéficier d'un mix énergétique 100% renouvelable à faible impact

c. Déchets

Définir une politique de gestion visant à atteindre le zéro déchet.

d. Substrat

Trouver une alternative pour remplacer la tourbe comme substrat pour 80% des volumes de production.

e. Packaging

Réduire le grammage de notre barquette en carton de 30% et/ou trouver une alternative matière qui délivre une réduction d'impact CO<sub>2</sub>-eq d'au moins 10%.

f. Formation/sensibilisation

Proposer des ateliers et/ou des formations sur l'environnement à tous les salariés de Jungle.

g. Cadres et méthodes pour mesurer l'impact

Former 3 salariés de Jungle à la méthode d'analyse du cycle de vie.

Cette politique sera réexaminée annuellement afin d'évaluer sa pertinence et de contrôler sa conformité.

Nicolas Seguy

Directeur General

Janvier 2023